/ANTOINE GERBER

CHARTE GRAPHIQUE

print & web



ÉDITION HIVER 2026/27

À PROPOS/ DE CE DOCUMENT

Cette charte réunit l'ensemble des règles qui font l'identité d'Antoine Gerber : artiste peintre et créateur de mode. Elle garantit la cohérence de la marque sur tous ses points de contact, de l'étiquette cousue à la page d'accueil du site.

Elle se lit en six parties : la marque, le logo, la typographie, les couleurs, l'univers produit, puis les applications print & web, suivies d'annexes techniques. Trois familles de polices en portent toute la typographie, sans substitution possible.

MODE D'EMPLOI

Les règles marquées **« à respecter »** sont impératives. Les fichiers sources (logos vectoriels, polices, gabarits) accompagnent ce document. En cas de doute sur un usage non prévu ici, se référer à l'atelier.

« Portez de l'art sur vous. »

LE/ SOMMAIRE

Antoine Gerber/ Artiste et +

Designer Textile
& Artiste Peintre · 2026

01 · LA MARQUE

La maison *p.05*
L'artiste, histoire *p.06*
L'artiste, parcours *p.07*
Manifeste *p.08*
Valeurs de marque *p.09*
Ton & voix *p.10*

02 · LE LOGO

Logotype, principe *p.12*
Construction & grille *p.13*
Protection & taille mini *p.14*
Les versions *p.15*
La règle du slash *p.16*
Logos avec un mot *p.17*
Le monogramme *p.18*
Logo sur fonds *p.19*
Interdits *p.20*

03 · TYPOGRAPHIE

Vue d'ensemble *p.22*
Archivo *p.23*
Playfair Display Italic *p.24*
Baskervville Italic *p.25*
Règles d'association *p.26*
Hiérarchie print *p.27*
Hiérarchie web *p.28*

04 · COULEURS

Identité noir & blanc *p.30*
Palette campagne lilas *p.31*
Palettes des œuvres *p.32*
Couleurs web *p.33*

05 · UNIVERS PRODUIT

Les gammes *p.35*
Les doudounes *p.36*
Style photographique *p.37*

06 · PRINT & WEB

Mise en page & supports *p.39*
Le web, principes *p.40*
Web, page collection *p.41*
Web, fiche produit *p.42*
Signature e-mail *p.43*
Composants & contact *p.44*

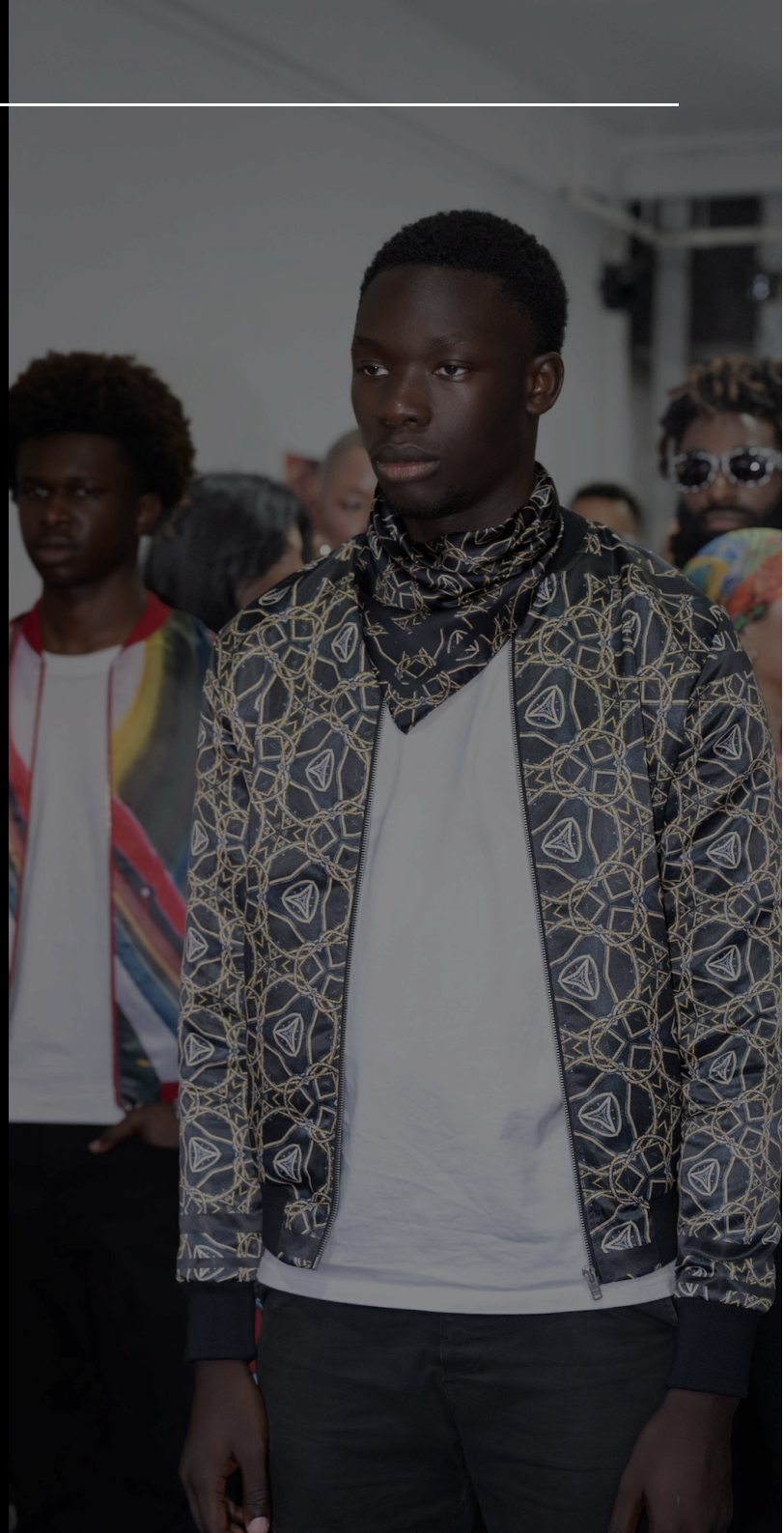
07 · ANNEXES

Spécifications techniques *p.45*
Ressources & manquants *p.46*
Contrôle qualité *p.47*

Partie 01

LA/ MARQUE

Qui est Antoine Gerber, ce qu'il défend, et la voix de la maison.



LA PEINTURE *portée* EN PLEIN HIVER

Antoine Gerber est artiste peintre et créateur de mode. Chaque pièce de la maison descend d'une toile peinte à la main : la peinture ne reste pas au mur, elle change de support et se porte. L'œuvre quitte le châssis pour investir la soie et le volume d'une doudoune.

« Une maison à la croisée de l'art, de la mode et du savoir-faire français & anglais. »

2019	*FR · UK*	*∞*
FONDATION	SAVOIR-FAIRE	PIÈCES UNIQUES & SÉRIES



ANTOINE/ GERBER

C'est qui ? Voici son histoire !

Né de parents du cinéma, mère comédienne, père gérant de plateau -, je peins depuis mes 17 ans et j'ai tout de suite adopté l'art abstrait, qui me rend libre dans mes choix de couleurs et de formes. Influences : de Staël, Van Gogh, Picasso, Dalí, Kandinsky, Monet, Pollock, Miró, Richter...

École de dessin publicitaire à Paris (3 ans), athlétisme de haut niveau jusqu'à 23 ans : champion de France espoir en indoor, INSEP. Puis 20 ans dans le cinéma comme peintre décorateur, tout en peignant. Pour que mon art soit vu, j'ai peint sur des sneakers, puis sur le textile et la maroquinerie.



La culture doit voyager à travers plusieurs supports. J'ai breveté la marque « Antoine Gerber » pour porter mon travail à travers le textile et la maroquinerie.

Portez de l'art sur vous. Peace and LoVe. Antoine Gerber.

LE/ PARCOURS

Un peintre qui fait circuler son travail, du châssis au vêtement, puis du vêtement à l'écran.

2019	Dépôt et lancement de la marque « Antoine Gerber ».
2020/22	Premiers imprimés d'après toiles : sneakers, soie, maroquinerie.
2023	Défilé & expositions ; développement des vestes et sacs.
2024	Ouverture de l'e-commerce antoinegerber.com.
2026	Collection Doudounes Hiver 2026/27, soie & Nautica.

MANIFESTE

LA DOUDOUNE *comme une toile* PORTÉE

La peinture n'est jamais une image figée, mais un espace d'intensité. Le travail commence par la matière : accumulations, retraits, tensions chromatiques. L'abstraction n'est pas un style, c'est un terrain d'expérience traversé par des forces.

« Faire circuler la peinture, sans en atténuer l'exigence, et affirmer que la création peut conserver sa radicalité tout en changeant de support. »

PORTEZ DE L'ART SUR VOUS

LES/ VALEURS

Quatre valeurs guident chaque décision graphique et produit de la maison.

ÉLÉGANCE

Le raffinement de la didone et du geste pictural.

CONTRASTE

Noir & blanc, pleins & déliés, maîtrise & accident.

HÉRITAGE

La peinture, de l'atelier au vêtement.

SOPHISTICATION

Des pièces uniques et des séries limitées, jamais la masse.



TON/ & VOIX

La voix de la maison est affirmée et sobre : elle parle de peinture et de geste, jamais de « produit ». Textes courts, sensoriels, au présent. On nomme les toiles, on cite le peintre, on évite le vocabulaire marketing.

À FAIRE / À ÉVITER

- ✓ « imprimée d'après une toile de 2023 »
- ✓ « fabriquée à la commande »
- ✕ « collection tendance incontournable »
- ✕ superlatifs & jargon commercial

SIGNATURES

La peinture *portée* en plein hiver.

Une toile, *plusieurs supports*.

Portez de l'art *sur vous*.

Made in *France & London*.

Fabriqué *à la commande*.

Partie 02

LE/ LOGO

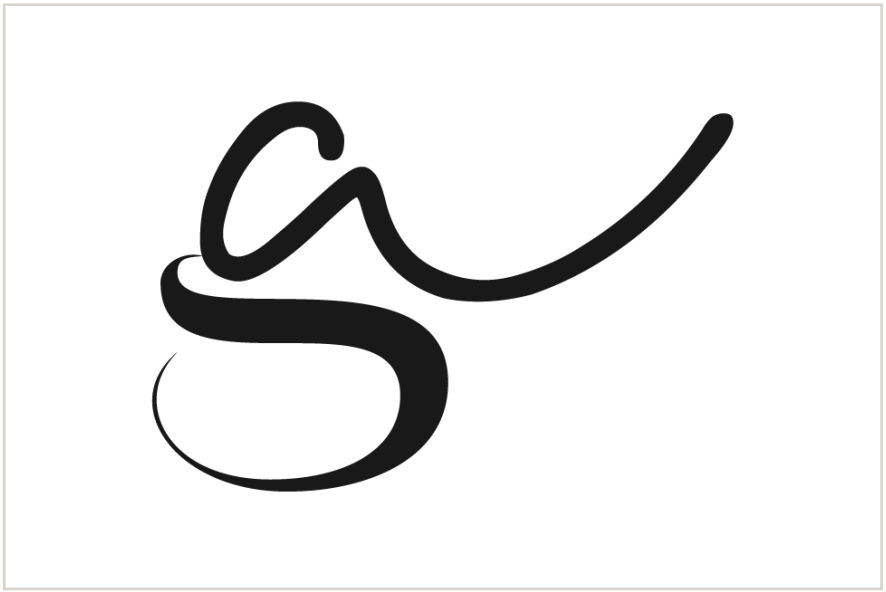
Le bloc-marque, le logo complet, la règle du slash, les logos avec un mot, le monogramme et leurs règles d'usage.

LE/ LOGOTYPE

Approche humaine, approche idéale.

Le logotype est pensé à partir de deux univers : **« l'art abstrait »** et **« le prêt-à-porter de luxe »**. Deux caractères se combinent l'un dans l'autre. La lettre **« a »**, en signature, reflète le tracé et les formes aléatoires des œuvres. La lettre **« g »**, dont on ne garde que la queue, apporte le chic par ses pleins et déliés.

Le message se comprend **au deuxième regard** : comme dans les œuvres, il se dévoile une fois déchiffré.



LE MONOGRAMME · COMBINAISON DU « a » ET DU « g »

/ANTOINE
GERBER

LE BLOC-MARQUE · CAPITALES + BARRE OBLIQUE

CONSTRUCTION/ & GRILLE

Le bloc-marque se compose sur une grille. La hauteur de capitale **« x »** sert d'unité : le slash occupe 1x, l'interligne entre « ANTOINE » et « GERBER » vaut 0,15x. Le verrou ne se recompose jamais à la main : on utilise exclusivement les fichiers vectoriels fournis.

TAILLE MINIMALE

Print : 14 mm de hauteur de bloc. Web : 120 px de large pour le bloc-marque, 32 px pour le monogramme (favicon).



GRILLE DE CONSTRUCTION · UNITÉ = HAUTEUR DE CAPITALE

ZONE DE/ PROTECTION

Autour du bloc-marque, préserver une zone de respiration égale à la hauteur du « A ». Aucun texte, filet ou image ne pénètre cette zone. Sur photo, placer le logo sur une plage calme et contrastée.



ZONE DE PROTECTION = HAUTEUR DU « A »

/ANTOINE
GERBER

14 MM · PRINT MINI

/ANTOINE
GERBER

120 PX · WEB MINI

LES/ VERSIONS

Cinq déclinaisons officielles. Toujours choisir celle qui préserve le meilleur contraste avec le fond.



BLOC-MARQUE · POSITIF



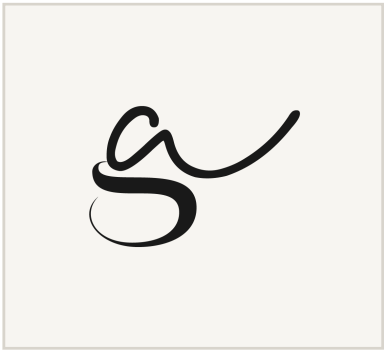
BLOC-MARQUE · NÉGATIF



BLOC-MARQUE · SUR LILAS



LOGO COMPLET



MONOGRAMME SEUL

Le logo encre ne se place jamais sur un fond sombre, ni le logo blanc sur un fond clair. Le lilas est réservé aux supports de campagne (hiver 2026/27) ; l'identité permanente reste en noir et blanc. Le logo complet existe aussi en blanc pour les fonds sombres.

LA RÈGLE/ DU SLASH

Le slash accompagne le nom. Il existe quand le nom ANTOINE GERBER apparaît seul, ou quand un mot le précède. Dès que le logo complet est présent, il n'y a plus de slash.

/ANTOINE
GERBER

01 · **NOM SEUL**

Le bloc-marque s'ouvre sur un slash : **/ANTOINE GERBER**.



02 · **LOGO COMPLET**

Monogramme + nom : **pas de slash**. Le monogramme tient lieu de signe d'ouverture.



03 · **UN MOT DEVANT LE NOM**

Un mot précède le nom : le slash est **obligatoire**, il sépare le mot du nom.

À PROSCRIRE



LOGO COMPLET AVEC SLASH



MOT DEVANT LE NOM SANS SLASH

À retenir : le slash lie le nom aux mots, jamais au monogramme.

LE LOGO/ AVEC UN MOT

Un mot placé devant le nom qualifie le logo : **Artiste**, **Styliste**, **Collection**, **Fashion show**. Il s'écrit en italique, sur la ligne de « ANTOINE », et s'arrête au contact du slash. **Le slash est alors obligatoire.**

RÈGLES

1. Le mot reste à gauche du slash, jamais au-dessus ni en dessous.
2. Le monogramme se centre sur « /ANTOINE ».
3. La mention « Designer textile & artiste peintre, Since 2019 · Paris » se centre sous le bloc.
4. Un seul mot à la fois.



ARTISTE · SUPPORTS ARTISTIQUES



STYLISTE · MODE

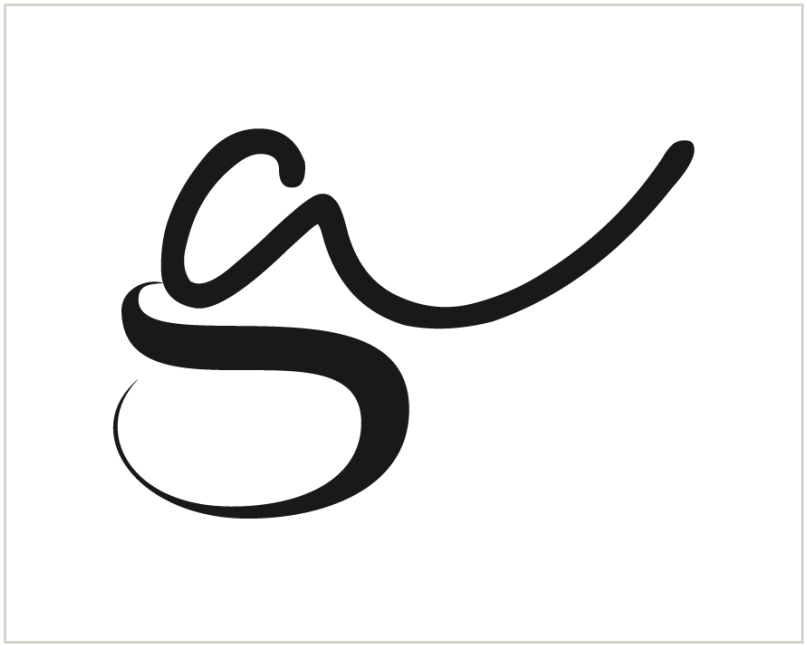


COLLECTION · TEXTILE



FASHION SHOW · DÉFILÉS

LE/ MONOGRAMME



LE « g » MANUSCRIT · SIGNATURE DE L'ARTISTE



NÉGATIF



SUR LILAS

USAGES

Marque de signature : étiquettes intérieures, cols de doudoune, boutons, quatrième de couverture, **favicon** et **avatars sociaux**. Tracé à la main, jamais recomposé à la typographie. S'emploie seul, centré, sans contour ni ombre.

LOGO SUR/ FONDS & PHOTOS

Sur image, le logo se place sur une zone calme et unie : blanc sur les fonds sombres, encre sur les fonds clairs. Le logo n'est jamais coupé par le bord de l'image ni posé sur un motif chargé sans voile.

MARGE DE SÉCURITÉ

Au moins une fois la hauteur du « A » entre le logo et chaque bord. Avec un mot devant le nom, on respecte la même marge autour de l'ensemble.











PHOTO DE DÉFILÉ · FOND PEINT AVEC VOILE · TEXTILE IMPRIMÉ · FONDS UNIS LILAS ET NOIR

LES/ INTERDITS

À PROSCRIRE

Ne pas étirer, incliner, recolorer hors palette, ajouter d'ombre ou de contour, changer la police, réduire sous la taille minimale, ni placer le logo sur un fond insuffisamment contrasté.

Le logo est une adresse autant qu'une signature : il doit rester lisible et immédiat.



NE PAS ÉTIRER



NE PAS INCLINER



NE PAS RECOLORER



NE PAS OMBRER

Partie 03

LA/ TYPOGRAPHIE

Trois familles, aucune substitution : Archivo, Playfair Display Italic et Baskervville Italic.

SYSTÈME/ TYPOGRAPHIQUE

La maison s'exprime avec **trois familles** qui ne se remplacent jamais : **Archivo**, sans sérif, pour les titres (Black) et pour tous les textes courants (Regular, Bold) ; **Playfair Display Italic** pour les accroches ; **Baskervville Italic** pour les citations et les notes.

RÈGLE ABSOLUE

Aucune substitution, aucun italique ni gras simulé. Le texte courant est toujours en sans sérif. Si une police manque, on arrête et on la signale.

A · TITRES ET REPÈRES

Archivo Black

CAPITALES · TITRES, ÉTIQUETTES, NAVIGATION

B · TEXTES COURANTS

Archivo Regular et **Bold**

SANS SÉRIF · TEXTES, INTERFACE, MOT À SOULIGNER

C · ACCROCHES ET MOTS SENSIBLES

Playfair Display Italic

SOUS-TITRES, SIGNATURES, PRIX, CONTRASTE

D · CITATIONS ET NOTES

Baskervville Italic

CITATIONS, NOTES ÉDITORIALES, MENTIONS

POLICES LIBRES (SIL OFL), FOURNIES DANS LE DOSSIER D'ASSEMBLAGE · FICHIERS : ArchivoBlack-Regular, Archivo-Regular, Archivo-Bold, PlayfairDisplay-Italic, Baskervville-Italic.

TYPOGRAPHIE/ ARCHIVO

Archivo : grotesque sans sérif, la voix qui affirme et qui explique.

Archivo Black pour les titres, les étiquettes et la navigation. Archivo Regular pour tous les textes courants, comme dans le dossier de présentation. Archivo Bold pour un mot à souligner. Jamais d'Arial, d'Helvetica ou d'Inter à leur place.

Omnibus-Type · licence SIL OFL.

ARCHIVO

GRAPHIES DISPONIBLES

Black · titres et étiquettes, ABCDEFGHIJ

Bold · un mot à souligner, repères

Regular · textes courants 0123456789

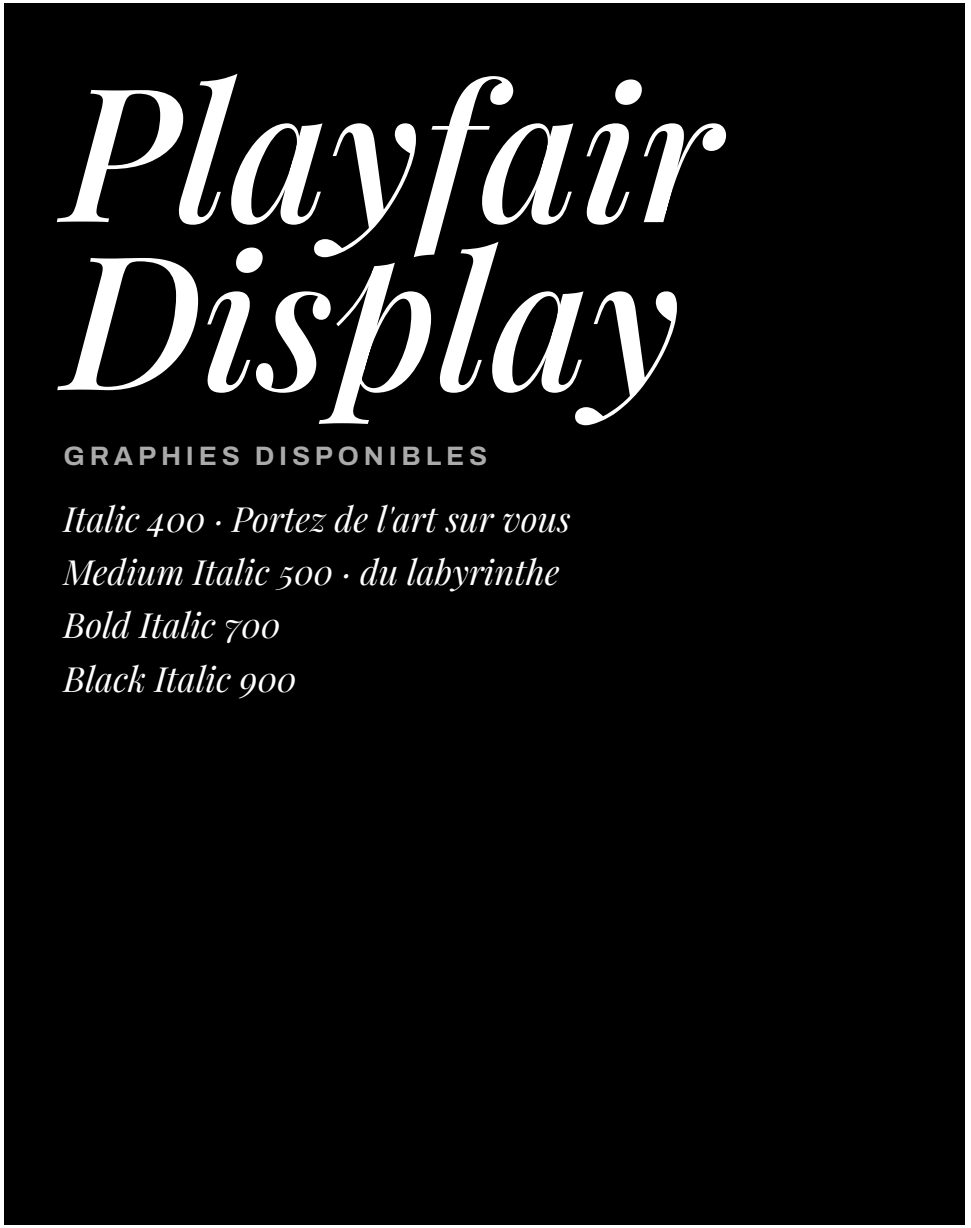
Chez Antoine Gerber, la peinture n'est jamais une image figée.

TYPOGRAPHIE/ PLAYFAIR

Playfair Display Italic : didone à fort contraste, la voix qui exprime.

Titres éditoriaux élégants, sous-titres expressifs, accroches, phrases signatures, prix et mots mis en valeur. C'est le vrai fichier italique, jamais une inclinaison artificielle ni la version Regular. Elle apporte le contraste avec la force d'Archivo Black.

Claus Eggers Sørensen · licence SIL OFL.



TYPOGRAPHIE/ BASKERVVILLE

Baskervville Italic : baskerville de texte, la voix qui précise.

Citations et notes éditoriales, mentions descriptives, détails typographiques discrets. Ce n'est pas la police du texte courant : celui-ci reste en Archivo Regular. On utilise le fichier Baskervville Italic, sans le remplacer par Baskerville, Libre Baskerville ou Times New Roman.

Anton Koovit (ANRT) · licence SIL OFL.

Baskervville Italic

GRAPHIES DISPONIBLES

Italic 400 · une seule graisse
Imprimée d'après une toile de 2022.
0123456789 · À É Ç Œ œ « » € ·

RÈGLES/ D'ASSOCIATION

Quatre voix, un rôle chacune. Une page bien composée les fait entendre ensemble, jamais une seule.

À RESPECTER

1. Archivo Black pour ce qui doit s'affirmer : titres, étiquettes, repères.
2. Archivo Regular pour tout texte courant : sans sérif, jamais en italique.
3. Playfair Display Italic pour l'expressif : sous-titres, accroches, prix.
4. Baskervville Italic pour les citations, notes et mentions.
5. Un mot à souligner dans un texte passe en Archivo Bold.

À PROSCRIRE

1. Remplacer une police : Arial, Helvetica, Inter, Libre Baskerville, Bodoni.
2. Composer un texte courant en italique ou avec empattements.
3. Incliner artificiellement un texte ou simuler une graisse.
4. Ajouter une quatrième famille, même pour une légende.
5. Composer plus de deux lignes en Archivo Black.

LES CORDES DORÉES *du labyrinthe*

Doudoune matelassée, fabriquée à la commande. *610 €* *Imprimée d'après une toile de 2022.*

EXEMPLE : LES QUATRE VOIX SUR UN MÊME BLOC

HIÉRARCHIE/ PRINT

Archivo Black pour la structure, Playfair Display Italic pour les mots sensibles, Archivo Regular pour le texte, Baskervville Italic pour les notes. Jamais une seule voix sur une page.

LES CORDES DORÉES

TITRE · ARCHIVO BLACK · CAPITALES

du labyrinthe

SOUS-TITRE · PLAYFAIR DISPLAY MEDIUM ITALIC

610 €

PRIX · PLAYFAIR DISPLAY ITALIC

LA COLLECTION · DOUDOUNE

ÉTIQUETTE · ARCHIVO BOLD · 0,18 EM

Doudoune matelassée, extérieur Nautica 172 g/m².

CORPS · ARCHIVO REGULAR · 15/22

Imprimée d'après une toile de 2022.

NOTE · BASKERVVILLE ITALIC · GRIS SOURD

HIÉRARCHIE/ WEB

Sur le site, la même répartition : Playfair Display Italic pour les titres éditoriaux, Archivo pour l'interface et tous les textes, Baskervville Italic pour les notes.

Du multiple au singulier

H1 / HERO · PLAYFAIR DISPLAY MEDIUM ITALIC · 40 à 64 PX

Portez de l'art sur vous

H2 · PLAYFAIR DISPLAY ITALIC · 28 à 40 PX

/PRODUITS

NAV / LABEL · ARCHIVO BOLD · 0,12 EM · 13 à 15 PX

Tableaux · Carrés de soie · Vestes

LIEN / MENU · ARCHIVO REGULAR · 15 PX

Doudoune matelassée, fabriquée à la commande.

CORPS · ARCHIVO REGULAR · 14 à 16 / 1,6

AJOUTER AU PANIER

BOUTON · ARCHIVO BOLD · 0,08 EM · 11 à 13 PX

Partie 04

LES/ COULEURS

Une identité noir & blanc, une campagne lilas, et la couleur vivante des œuvres.

IDENTITÉ/ NOIR & BLANC

La base permanente de la marque, sur tous les supports : maximum de contraste, minimum d'ornement.

#141414

Encre
RVB 20 · 20 · 20
Texte, titres, bloc-marque.

#FFFFFF

Blanc
RVB 255 · 255 · 255
Fond principal, réserve.

#F7F5F1

Blanc Galerie
RVB 247 · 245 · 241
Fond doux, cimaise.

#6B6660

Gris Sourde
RVB 107 · 102 · 96
Légendes, spécifications.

#D8D4CC

Filet
RVB 216 · 212 · 204
Filets 1px, séparations.

La couleur n'est jamais décorative dans l'identité : elle arrive par la campagne (le lilas) ou par les œuvres. Le socle reste noir, blanc et gris.

PALETTE/ CAMPAGNE

Le lilas · Hiver 2026/27.

Couleur saisonnière du dossier et des supports de campagne. En accent, jamais comme base permanente.

#B5A3D6

Lilas
RVB 181 · 163 · 214
Aplats, pastilles, bandeaux.

#6D5693

Lilas Profond
RVB 109 · 86 · 147
Accents typo, sous-titres, liens.

#F3E9CE

Crème
RVB 243 · 233 · 206
Display sur fond sombre/lilas.

#8F6A1E

Or Hiver
RVB 143 · 106 · 30
Séries limitées, satin de soie.

Règle de contraste : le lilas ne porte jamais de texte fin, en petit corps, utiliser le lilas profond. L'or est réservé aux grands corps (prix des séries limitées).

PALETTES/ DES ŒUVRES

La couleur vivante de la maison vient des tableaux. Chaque collection échantillonne ses teintes dans les toiles d'origine : jamais figées.

PRINCIPALE · FROIDE

« L'écho des profondeurs » · « L'océan indien »

SECONDAIRE · CHAUDE

« Les 4 saisons » · « L'iguane dans la jungle »



COULEURS/ WEB

Sur antoinegerber.com : fond blanc, texte encre, lilas profond pour les liens et états actifs. Viser un contraste ≥ 4,5:1.

#FFFFFF

Fond
RVB 255 · 255 · 255
Fond de page.

#141414

Texte
RVB 20 · 20 · 20
Corps, titres, nav.

#6B6660

Texte doux
RVB 107 · 102 · 96
Sous-titres, légendes.

#6D5693

Lien / actif
RVB 109 · 86 · 147
Liens, survols, focus.

ÉTATS & ACCESSIBILITÉ

Focus visible (contour 2px lilas profond), survol souligné, cibles tactiles ≥ 44 px. Jamais d'information portée par la seule couleur.

Texte encre
AA · 14,6:1

Lien lilas
AA · 5,9:1

Partie 05

L'UNIVERS/ PRODUIT

De la toile au vêtement : les gammes, la collection hiver et le style photographique.



LES/ GAMMES

Six gammes, un même geste, faire circuler la peinture. Tout est réuni sur **antoinegerber.com**.



TABLEAUX

500 à 12 000 €

Œuvres originales peintes à la main.



CARRÉS DE SOIE

110 à 340 €

Twill 100 % soie, roulotté main.



VESTES

280 à 520 €

Bombers coupés & cousus à Londres.



DOUDOUNES

440 à 610 €

Nouvelle collection hiver.



SACS

310 à 1 460 €

Maroquinerie d'artiste.



ACCESSOIRES

dès 90 €

L'esprit de la maison au quotidien.

LES/ DOUDOUNES

Hiver 2026/27, douze modèles, deux matières : **Nautica** 172 g/m² déperlant (440 €) et **satin de soie** en série limitée (610 €). Chaque motif est le détail d'une toile originale.



Les cordes dorées
soie · 610 €



Le père et sa fille
soie · 610 €



Le cheval et sa cavalière
soie · 610 €



La belle et la bête
Nautica · 440 €



L'apparition
Nautica · 440 €



L'iguane dans la jungle
Nautica · 440 €



L'écho des profondeurs
Nautica · 440 €



L'ange fou
Nautica · 440 €



Les plumes d'ange jaune
Nautica · 440 €



Le poisson des Caraïbes
Nautica · 440 €



L'homme au lasso
Nautica · 440 €



Le cœur des femmes
Nautica · 440 €

STYLE/ PHOTOGRAPHIQUE



Rendu 360°

Packshot sur plinthe, fond neutre. Le motif est le sujet.



Lifestyle

Porté en situation, grain argentique, lumière franche.



Toiles originales

L'œuvre source, pleine matière, jamais recadrée en bandeau.

CRÉDIT OBLIGATOIRE EN LÉGENDE : PHOTO © ANTOINE GERBER. DÉTOURER SUR FOND SOMBRE (OMBRE PORTÉE) ; SUR FOND CLAIR, FONDRE LE BLANC DU RENDU DANS LA PLINTHE.

Partie 06

PRINT/ & WEB

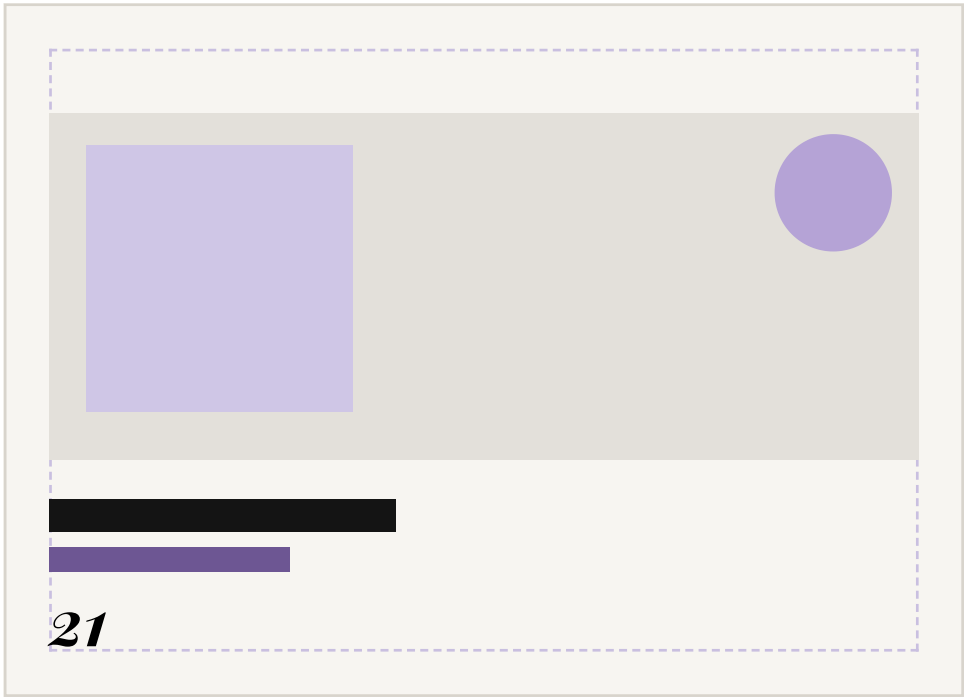
Les règles de mise en page imprimée et le système de design du site antoinegerber.com.

MISE EN PAGE/ & SUPPORTS

Marges 40 à 48 px · la page respire comme une cimaise.
Plinthe : bloc gris sous le packshot.
Pastilles : rondes, lilas, inclinées 8°, pour les séries limitées.
Folio : chiffre Bodoni géant.
Angles vifs : radius 0 ; seules les pastilles sont rondes.

SUPPORTS IMPRIMÉS

Dossier de présentation, étiquettes & cols, cartes, affiches, packaging. Verrou signature sur chaque support officiel.



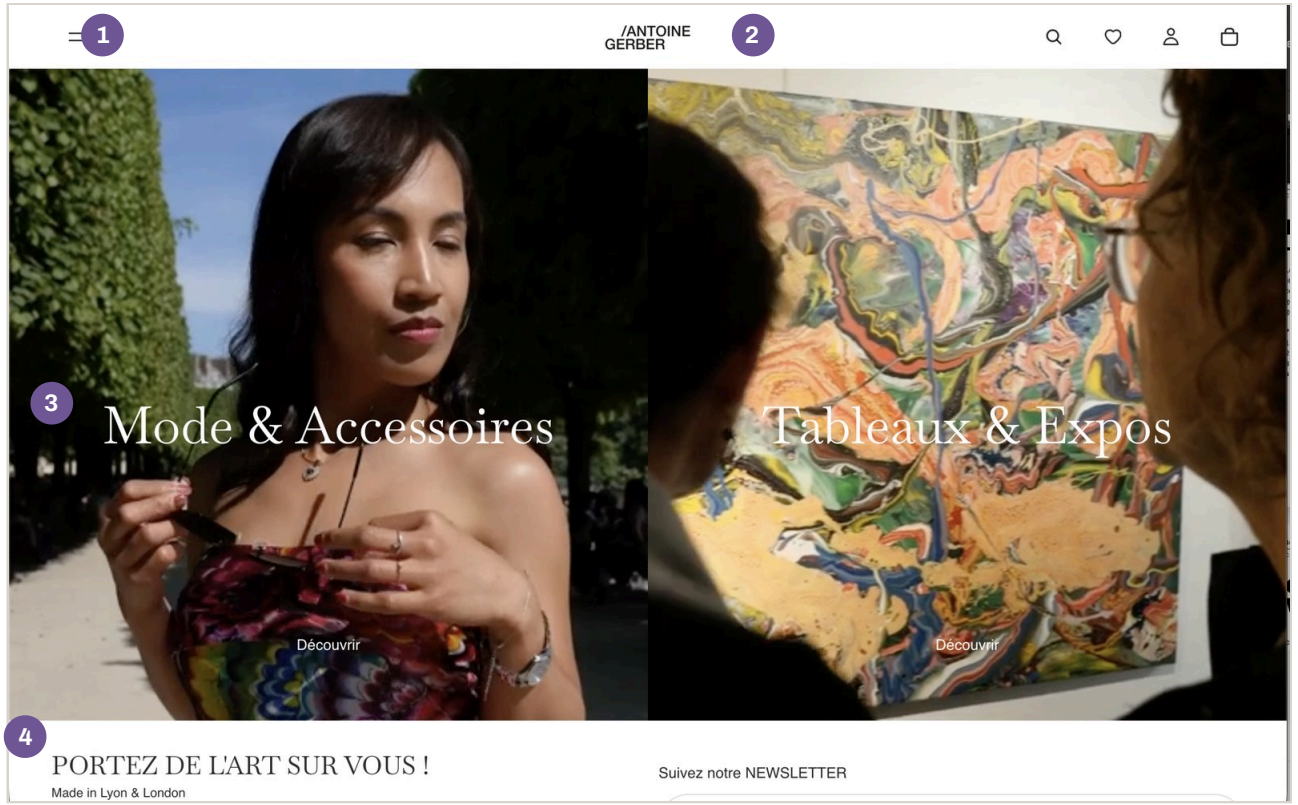
GABARIT PAGE PRODUIT · DOSSIER

LE WEB/ PRINCIPES

Le site prolonge l'identité : fond blanc, pleine image, titres Playfair Display Italic, interface et texte Archivo. Navigation minimale centrée sur le bloc-marque ; grille de 12 colonnes, gouttière 24 px ; images plein cadre, respiration généreuse.

PRINCIPES

1. L'image d'abord, le texte en appui.
2. Playfair Display Italic pour les grands titres, Archivo pour l'interface.
3. Noir & blanc + lilas profond en lien.
4. Mobile first, cibles ≥ 44 px.



PAGE D'ACCUEIL · ANTOINEGERBER.COM (CAPTURE RÉELLE)

1 **Menu** : *icône burger à gauche*

2 **Bloc-marque** : *centré, noir, sans fioriture*

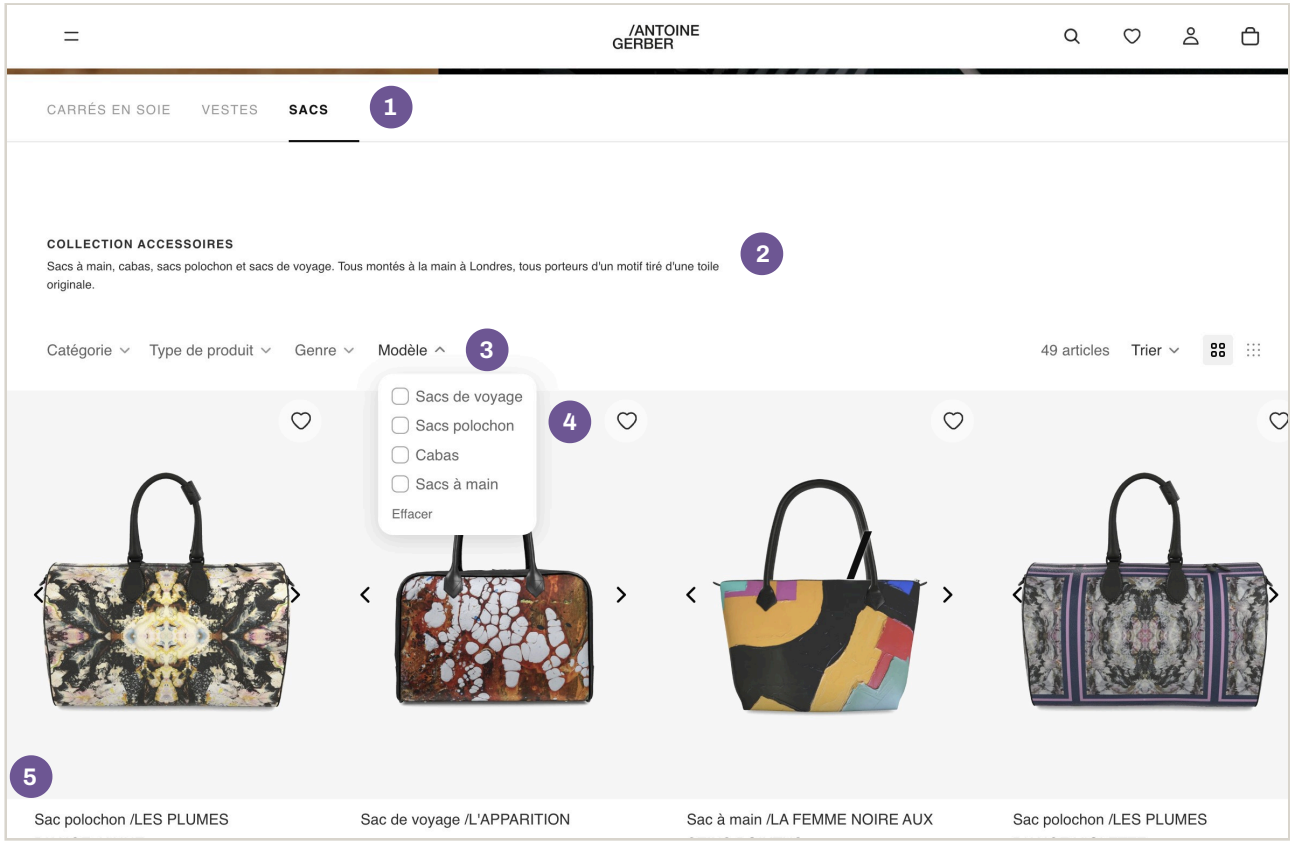
3 **Titres Playfair** : *blanc sur image plein cadre*

4 **Signature** : *« Portez de l'art sur vous ! »*

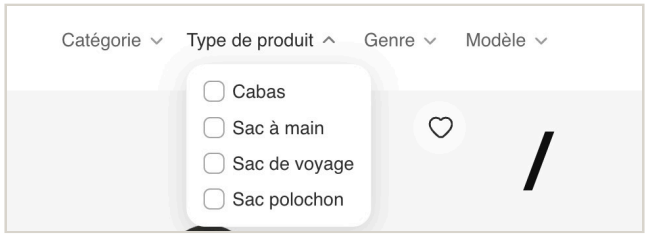
WEB/ COLLECTION

La page collection range les pièces par famille. Onglets discrets, quatre filtres sobres, puis une grille de packshots sur fond galerie.

1. **Onglets** : *capitales Archivo Bold, soulignement noir sur l'actif*
2. **Introduction** : *label en capitales, texte courant 13 px*
3. **Filtres & tri** : *Catégorie, Type de produit, Genre, Modèle ; nombre d'articles et tri à droite*
4. **Menu déroulant** : *fond blanc, coins arrondis, cases à cocher, lien « Effacer »*
5. **Carte produit** : *nom Archivo Regular 15 px, prix en dessous*

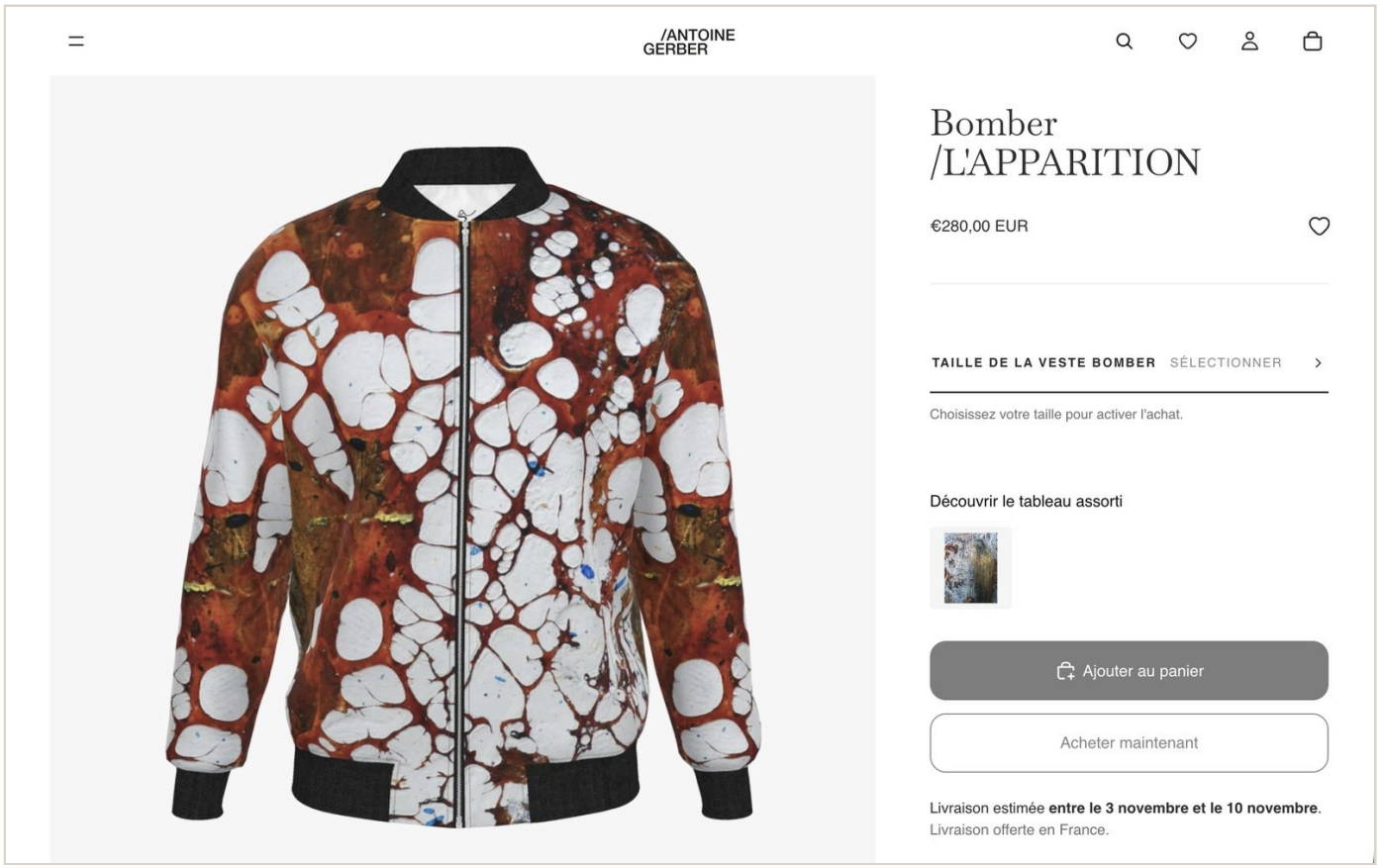


SACS · LISTE PRODUITS, FILTRE « MODÈLE » OUVERT (CAPTURE RÉELLE)

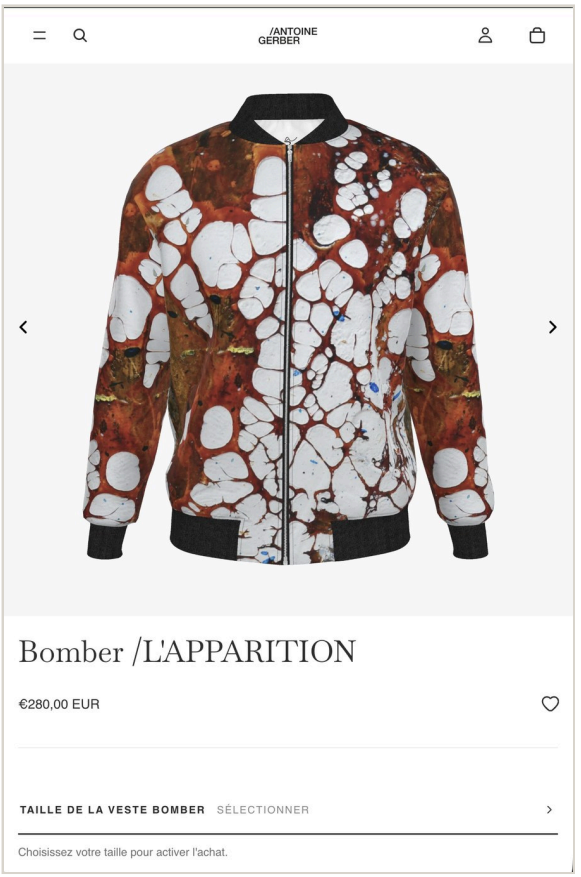


DÉTAIL · FILTRE « TYPE DE PRODUIT » OUVERT

FICHE PRODUIT/ *ordinateur & mobile*



ORDINATEUR · VISUEL 60 % / INFOS 40 %



MOBILE · VISUEL PUIS INFOS

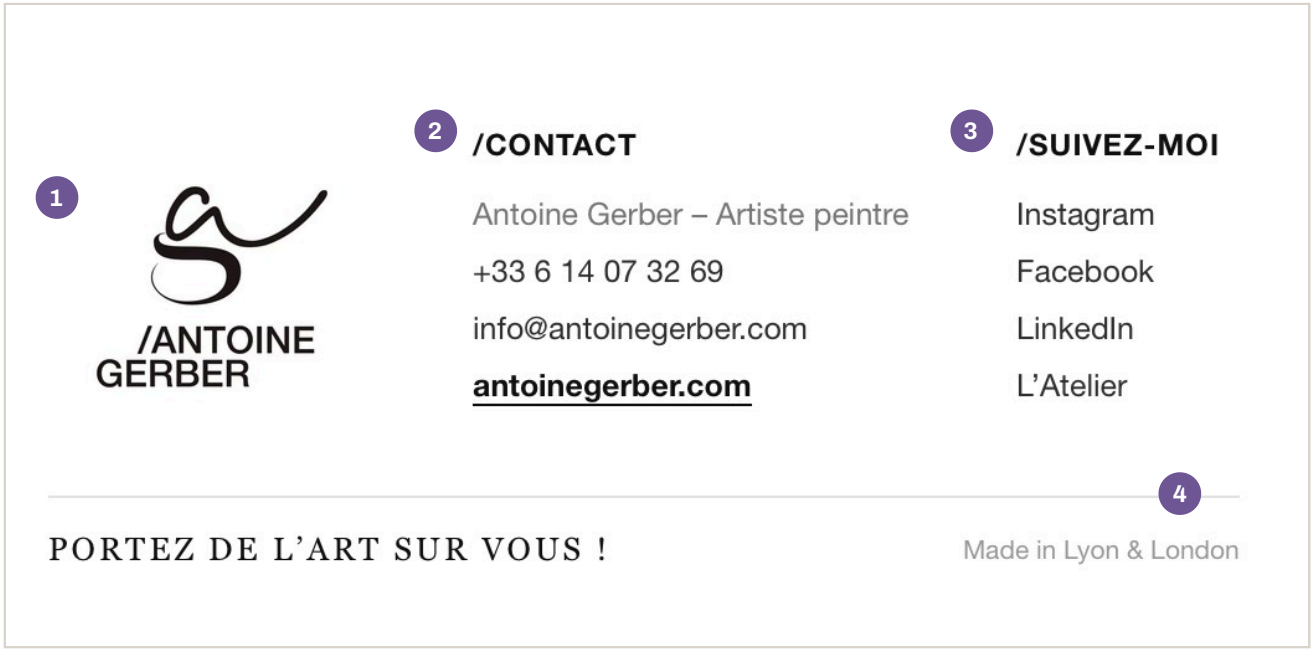
1 **Titre** : *Playfair Display Italic, « Bomber /L'APPARITION »*

2 **Prix & taille** : *Archivo Regular, sélecteur en capitales Archivo Bold*

3 **Boutons** : *gris inactif jusqu'au choix de taille*

SIGNATURE/ E-MAIL

La signature prolonge l'identité dans chaque message : logo à gauche, deux colonnes d'informations, puis la signature de marque. Même ton que le site, même grammaire du slash.



1. **Logo** : *monogramme au-dessus du nom, en noir sur fond blanc*
2. **/CONTACT** : *titre en capitales Archivo Bold ; fonction en gris ; site en gras souligné*
3. **/SUIVEZ-MOI** : *Instagram, Facebook, LinkedIn, L'Atelier*
4. **Signature** : *« PORTEZ DE L'ART SUR VOUS ! » en capitales espacées ; « Made in Lyon & London » en gris*

POLICE DE SAISIE : ARIAL 12 PT, POLICE SÛRE DANS TOUS LES CLIENTS DE MESSAGERIE · LIEN DU SITE TOUJOURS EN GRAS SOULIGNÉ

COMPOSANTS/ WEB & CONTACT

CARTE PRODUIT



L'écho des profondeurs
Doudoune · Nautica
440 €

BOUTONS

AJOUTER AU PANIER

DÉCOUVRIR

Voir la fiche

RÉSEAUX & E-MAILING

Instagram @gerberantoine · Facebook · LinkedIn
Posts : image plein cadre + titre Playfair Display Italic + légende Archivo Regular.

PIED DE PAGE

/PRODUITS	/GUIDES	/SUIVEZ-NOUS
Tableaux	Contact	Instagram
Carrés de soie	Livraison	Facebook
Vestes · Sacs	FAQ	LinkedIn

SPÉCIFICATIONS/ TECHNIQUES

Les valeurs de référence pour reproduire la charte : polices, graisses, tailles, couleurs, marges et grille.

POLICES

RÔLE	POLICE ET FICHIER	GRAPHIE	TAILLES	ESPACEMENTS
Titres, étiquettes, navigation	Archivo Black ArchivoBlack-Regular	Black	titres 30 à 86 px étiquettes 10 px	titres -0,02 em, interl. 0,96 étiquettes +0,18 em
Textes courants, interface	Archivo Regular et Bold Archivo-Regular, Archivo-Bold	Regular 400, Bold 700	texte 10,5 à 15 px légendes 8,5 px	interl. 1,4 à 1,5 légendes +0,1 em
Accroches, sous-titres, prix	Playfair Display Italic PlayfairDisplay-Italic, -MediumItalic, -BoldItalic, -BlackItalic	400, 500, 700, 900	19 à 64 px	interl. 0,9 à 1,1 approche 0
Citations, notes, mentions	Baskervville Italic Baskervville-Italic	400	11,5 à 15 px	interl. 1,4 approche 0

COULEURS

#141414 ENCRE

#FFFFFF BLANC

#F7F5F1 BLANC GALERIE

#6B6660 GRIS SOURD

#D8D4CC FILET

#B5A3D6 LILAS

#6D5693 LILAS PROFOND

#F3E9CE CRÈME

#8F6A1E OR HIVER

MARGES ET GRILLE

Format 842 × 595 pt, proportion A4 paysage.
Marges 40 pt à gauche et à droite.
Filet d'en-tête 1,5 pt, à 40 pt du haut.
Pied de page à 36 pt du bas.
Colonnes de texte 175 à 360 pt.
Web 12 colonnes, gouttière 24 px.

RESSOURCES/ & MANQUANTS

Ce qui est fourni avec le dossier d'assemblage, et ce qui n'a pas pu être fourni ou vérifié.

FOURNI DANS LE DOSSIER

1. **Polices** : *ArchivoBlack-Regular, Archivo-Regular, Archivo-Bold, PlayfairDisplay (Italic, Medium, Bold, Black Italic), Baskervville-Italic, licence SIL OFL*
2. **Logos officiels** : *7 fichiers PNG à fond transparent : monogramme, bloc-marque, logo complet, en noir et en blanc*
3. **Images** : *45 visuels placés dans le document, dossier Links*
4. **Fichiers sources** : *IDML de 47 pages, PDF de référence, spécifications et rapport de contrôle*

MANQUANT OU NON VÉRIFIÉ

1. **Logos vectoriels** : *seuls des PNG ont été fournis ; les logos avec un mot sont recomposés à partir d'eux*
2. **Mot du logo** : *le mot devant le nom est tracé en contours d'après Bodoni Moda Medium Italic, seule trace d'une autre famille, sans texte vivant*
3. **Signature e-mail** : *capture réelle, composée en Arial par la messagerie, non reproduite*
4. **Ouverture InDesign** : *l'IDML a été relu et contrôlé par recomposition, pas ouvert dans InDesign*
5. **Photographies** : *résolution des fichiers reçus, non vérifiable pour un tirage*

CONTRÔLE/ QUALITÉ

Vérifications réellement effectuées sur le PDF et le fichier IDML de ce dossier.

✓ **Pages et format**	47 pages, 842,9 × 595 pt, A4 paysage ; PDF ouvert et relu page par page.
✓ **Polices du PDF**	Seules Archivo (Black, Regular, Bold), Playfair Display Italic et Baskervville Italic sont présentes, toutes incorporées (contrôle pdffonts).
✓ **Caractères pris en charge**	Chaque caractère du texte existe dans les polices du système : aucun glyphe de secours sur les 47 pages.
✓ **Italiques réels**	Les fichiers Italic sont chargés pour Playfair Display et Baskervville ; le texte courant est en Archivo Regular droit ; aucun gras ni italique simulé.
✓ **Marges et débordements**	Aucun texte coupé ni élément hors marges. Seul écart : le bord transparent de l'image de couverture, sans effet visible.
✓ **Tirets longs**	Aucun tiret long dans le document.
✓ **Couleurs**	Les 9 couleurs de la palette sont reprises. Hors palette, hérité de la référence : noir texte #000000, encre du logo #1D1D1B, rouge d'interdit #B23B3B, gris techniques, teintes des œuvres.
✓ **Images**	65 images placées. Une seule sous 150 ppi : le grand filigrane décoratif de la page 11.
✓ **Fichier IDML**	XML valide, 47 pages, quatre noms de famille (Archivo, Archivo Black, Baskervville, Playfair Display), 66 liens présents, relu par recomposition.
✗ **Ouverture dans InDesign**	Non effectuée : InDesign n'est pas disponible dans cet environnement.