



Florent Andarelli
Communication – 27 ans

florent.andarelli98@gmail.com
+33 6 52 15 88 64
Peyrolles-en-Provence, France 13860

florentandarelli.fr

plus d'info ↓



PERMIS B

Formations

2016-2019 → BTS Design Graphique
option Communication & médias Imprimés

Lycée Eugénie Cotton Montreuil, France
(93)

2019-2020 → Digital Media Lab

EPSAA, Ivry-sur-Seine, France
(94)

2020-2022 → M2 Direction Artistique Digital
Titre RNCP 7 – Chef de Projet Multimédia

Paris Ynov campus, Nanterre
(92)

Hards Skills

Graphic Design ^(7 ans) → Indesign, Photoshop, Illustrator

Motion Design ^(4 ans) → After Effects, Premiere Pro

UX/UI ^(4 ans) → Adobe XD, Figma, Dreamweaver ^(HTML/CSS)

Anglais → B1

Soft Skills

Sens de la communication → Écoute constructive

Sens du collectif → Esprit d'équipe, Cohésion

Créativité & initiative → Innovation, Pensée critique

Flexibilité & adaptabilité → Gestion du stress,
Polyvalence

Loisirs & bénévolat

Intérêts → Intelligence Artificielle, photographie

Association → I.N.D.A, Scout d'Europe, Incub'El

Sports → surf ^(11 ans), rando ^(10 ans), tennis ^(1 an) & golf ^(1 an)

Expériences

2018 → Le vent dans les saules, Stage

Mairie D'Aulnay-sous-Bois, France
(93) Design éditorial, Motion Design,
Design graphique

Lors de mon stage de trois mois à la mairie d'Aulnay-sous-Bois, j'ai réalisé un **long métrage animé** pour le conservatoire de la ville, accompagné d'un livret imprimé racontant son histoire et de plusieurs affiches déclinées sur divers supports print.

2019 → Musée Tautavel, Refonte d'identité visuelle

Tautavel, France
(66) Design Graphique,
Photographie

Création d'affiches et participation à la refonte de l'identité visuelle du **Musée** de la **Préhistoire** de **Tautavel**.

2019 → Le Commando Bernard, Long métrage

Angoulême, France
(16) Co-Réalisateur, Concepteur,
Monteur, Design graphique

Réalisation et conception d'un long métrage sur **Le Commando Bernard**, en collaboration avec **l'Armée de Terre** et **le Ministère des Armées**, ainsi que la création de son affiche (formats print) et de la pochette du film.

2020-2022 → UJUMI-Planète Sésame, Alternance

Nanterre, France
(92) Chef de Projet Multimédia
Design graphique, UX/UI

Chef de projet multimédia pendant deux ans, j'ai piloté la refonte du site web, la nouvelle **charte graphique multi-supports**, ainsi que la **stratégie marketing** et **communication**, incluant la gestion de projet, la veille concurrentielle, l'amélioration de l'expérience client et les campagnes emailing.

2022-Aujourd'hui → Freelance

Le Vésinet, Peyrolles-en-Provence
(78 - 13) Design Graphique, Interactive Design
Design UX/UI, DA

J'ai choisi de me lancer en **Freelance** afin d'élargir mes horizons créatifs. Cela m'a permis de collaborer avec des **artistes**, des **associations**, parfois en tant que **bénévole** et **intervenant** en école.

2023-2025 → Golf Plus – CDI

Flins-sur-Seine, France
(78) Chargé Communication
& Marketing

Je travaille chez Golf Plus en tant que **chargé de communication et marketing**, où je pilote la stratégie multicanale en lien avec la direction commerciale. J'y développe des actions **print** et **digitales**, coordonne les campagnes, les événements, les partenariats et contribue à renforcer la notoriété des marques tout en optimisant l'expérience client, par la création de catalogue, bannières et PLV.